MARKETING DEL DHARMA

# QUE TÚ LO HAYAS TRANSITADO Y TRASCENDIDO

DBC David Bertrán Coach

Tal y como has visto en el video, es vital que tú hayas transitado por el mismo camino que va a transitar tu cliente, y que hayas trascendido el problema para poder ayudar a los demás a que lo trascienden con toda legitimidad.

**¿En qué momento de tu vida te encontraste en el mismo punto que se encuentra tu cliente a día de hoy?**

**¿Cuál fue el momento en el que dijiste basta, y empezaste a buscar soluciones en serio?**

**¿Cuál es crees que fueron las claves para que pudieras solucionar el problema?**

**¿De que me doy cuenta al hacer este ejercicio?**