



En este ejercicio vamos a crear los contenidos para la estrategia de los cuatro Post

El formulario

Crea un formulario en Google Forms o en Calendly que sea lo más sintético posible, recuerda que el objetivo es que agenden sesión, cada paso que le hagas dar a tu cliente que no sea absolutamente necesario te hará perder oportunidades.

Encabezado del formulario:

Ejemplo, Hola, soy David, y ayudo a psicólogos coaches y terapeutas a que creen su negocio online para que vivan muy bien de su pasión de servir a los demás. Rellena este formulario y si veo que eres una persona de las que yo puedo ayudar, te ofreceré esta sesión gratuita en la que vas a obtener total claridad acerca de los pasos que debes dar a partir de hoy mismo para conseguirlo tu negocio online altamente rentable.

Campos del formulario:

Cuéntame brevemente, ¿a qué te dedicas? ¿en qué punto te encuentras ahora?

¿Cuáles son los objetivos que te gustaría conseguir en este área?

¿Qué pasos has seguido hasta el momento que no te han dado suficientes resultados?

Nombre

e-mail (es muy importante que me dejes tu dirección de e-mail para mandarte el enlace de la sesión de claridad)

Número de WhatsApp con el indicativo de tu país. (es muy importante que me dejes tu número de WhatsApp para que pueda componerme en contacto contigo, de modo que agendemos nuestra sesión gratuita de claridad)

Recuerda que todos los campos deben ser obligatorios

El post n° 1

Recuerda que debes entregar contenido de valor para tus clientes, de modo que te muestres como un auténtico experto dentro de este grupo. El objetivo es que vayas generando autoridad dentro de esta comunidad.

¿Qué imagen vas a añadir a este Post?

El post n° 2

Recuerda que debes entregar contenido de valor para tus clientes, de modo que te muestres como un auténtico experto dentro de este grupo. El objetivo es que vayas generando autoridad dentro de esta comunidad.

¿Qué imagen vas a añadir a este Post?

El post n° 3

Recuerda que debes entregar contenido de valor para tus clientes, de modo que te muestres como un auténtico experto dentro de este grupo. El objetivo es que vayas generando autoridad dentro de esta comunidad.

¿Qué imagen vas a añadir a este Post?

El post nº 4

Crearemos un Post personal que generará empatía y conexión con los miembros del grupo tras haber mostrado nuestra autoridad. Para este post seguiremos la siguiente estructura:

Seleccionaremos una imagen nuestra real para conectar y empatizar con nuestros posibles clientes, una vez tengamos la imagen crearemos el guión inspirándonos en el siguiente texto:

Empezar con la transformación vivida en una frase, tipo: *De estar desesperada y triste por el conflicto constante con mis hijas, a conseguir una armonía y conexión con ellas que nunca hubiera imaginado.*

Seguir con algo que muestre tu vulnerabilidad, por ejemplo: *la verdad es que me da un poco de cosa contar esta experiencia personal, pero honestamente, cuando estás en este punto en el que a veces te planteas incluso quién te mandó meterte en este lío de ser madre, me veo en la obligación de compartir lo que he conseguido para que también le pueda funcionar a otras madres. Y no digo que el camino fuera fácil, porque no lo fue en absoluto, pero puedo decir que logre salir de ahí de manera increíble.*

Ahora compartiremos una o algunas claves de cómo lo hicimos con la intención de despertar curiosidad para que nos pregunten acerca de ello, por ejemplo: *identifiqué las tres claves que me permitieron salir de donde estaba y conseguir mi transformación como madre, las quiero compartir aquí para que puedan servir a quien las lea.*

- 1.-
- 2.-
- 3.-

Ahora viene el resultado, por ejemplo: *Trabajar en estos tres puntos con determinación cambió por completo la vida de mis hijas, de mi familia y por supuesto, de mi misma. Gracias a este camino, hoy siento que soy una madre completamente distinta.*

El refuerzo positivo, por ejemplo: *Si resuñas con lo que te estoy contando, o estás en una situación similar y te sientes identificada conmigo, quiero darte ánimos y decirte que sigas intentándolo día a día, pasito a pasito transformando tu vida y la de tus hijos.*

La inspiración, por ejemplo: *tan solo espero que esto te inspire a continuar, quiero que sepas que yo no soy mejor ni peor que tú, soy una madre con los mismos miedos, inquietudes y preocupaciones que tú tienes, así que tú también puedes lograrlo.*

Nombre y apellido de quien escribe.

Cerraremos con una postdata que haga referencia a la foto del post (Una foto personal), en la que reforcemos la vulnerabilidad y la empatía con ellos, por ejemplo:

P.D. (en esta foto, aunque no lo parezca estaba desesperada por conseguir ser una madre... aunque disimulaba e intentaba sonreír)

A partir de nuestra publicación, empezarán a aparecer interacciones "Likes" y comentarios, el objetivo es interactuar con estas personas y llevarlas fuera de Facebook, a Messenger o idealmente Whatsapp, para acabar llevándolas al formulario y agendar una llamada con ellos.

Tu guion del Post n° 4

¿Qué imagen vas a añadir a este Post?

